

Проект: „Популяризиране на устойчиво ползване на билките в България”

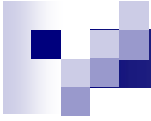


Бизнес план на ферма Общ преглед

март 2015 г.

Фондация “Информация и природозащита”





Основните елементи на бизнес плана на ферма

Разработването на бизнес план е планиране, а самият бизнес план(БП) е планов документ. Планирайки своето развитие, Вие осмисляте посоките, в които ще се развива фермата Ви, целите на дейността и как да ги постигнете най-ефективно. Ефективното планиране е процес на определяне на целите и задачите, които си поставяте, както и очертаването на определени действия за постигането на тези цели.

Бизнес плана трябва да съдържа подробна и вярна информация за земеделския производител и фермата.




Основните елементи на бизнес плана на ферма

- История на фермата
- Цели на фермата
- Състояние на фермата към момента на изготвяне на бизнес плана
 - Структура на производството:
 - растениевъдство
 - животновъдство
 - Управление на фермата
- Дълготрайни материални активи на фермата
- Реализация на продукцията
- Инвестиционен проект
 - описание на инвестиционния проект
 - източници и предназначение на средствата за финансиране
 - погасителен план



Основните елементи на бизнес плана на ферма

- Други условия
 - прогнозна начална дата на проект
 - срок за изпълнение на проекта
 - обезпечение при кредитиране, период на погасяване и др.
- Списък на някои приложения:
 - подробни изчисления на инвестиционния проект
 - погасителен план
 - финансова прогноза за обслужване на кредита и прогнозен паричен поток
 - регистрационна и анкетна карти за регистрация като земеделски производител
 - списък ДМА
- Документи, доказващи правното основание на използваната земеделска земя; Проектно-стойностна сметка на инвестицията(при необходимост); Декларации и други



Цели и необходимост от бизнес планирането

Бизнес планиране е процес включващ поставянето на цели на фермата, както и определяне на стратегии, които ще се използват за постигането на тези цели. Процесът на бизнес планиране може да обхваща множество аспекти или да бъде насочен към специфични функции в рамките на цялостната структура на фермата. Бизнес планирането включва използване на ресурсите, с които разполагате, както и използва услугите на консултанти, които да подпомогнат за съставянето и изпълнението на плана.


Има няколко етапа в развитието на един бизнес, като процеса на бизнес планиране е основна задача. Стартиране на нова ферма включва изпълнението на най-малко елементарен бизнес план, определящ целите, дейността която ще развива, основната вътрешна структура и външна среда (наличие на ресурсна обеспеченост, клиенти, доставчици, нормативна уредба, данъчно-осигурителни изисквания), в която ще развива дейността.

Цели и необходимост от бизнес планирането



Всеки бизнес план изисква изследване, внимателна оценка на всички известни фактори, както и преценяване на потенциала и резултатите от различните възможности, които съществуват във фермата.

В зависимост от спецификата на дейността и мащаба, за този процес може да са нужни различни видове справки, някои от тях сравнително опростени, а други изключително подробни и сложни. Въпреки това, основната задача на бизнес планирането е да даде яснота на външните кредитори (банки и други) и подпомогне фермера в преценката си при започване на нов бизнес или въвеждането на нови продукти .



Подробна структура при изготвяне на Бизнес план

1. Общи сведения за фермата

- Наименование (и правно-организационна форма)
- Седалище и адрес на управление
- Основни собственици (контролиращи и със значително влияние)
- Предмет на дейност
- Основна дейност

2. Описание на проекта

- Представяне на намеренията на фермата
- Сумата за която кандидатства (при кандидатстване за кредит)
- Цел на финансирането (при кандидатстване за кредит)
- Основните източници за финансиране

Подробна структура при изготвяне на Бизнес план


3. Управленска структура и персонал

- Управление
- Обща численост на персонала във фермата
- Възрастов състав
- Образование и квалификация

4. Стратегия, пазари и конкуренция

- Основна стратегия
- Обхват (географски регион) на действие
- Цени, на които се предлагат продукти или услуги с подобни функции и качества през текущата и предходни години
- Ценови промени във времето (причини и анализи)
- Целеви пазар
- Основни конкуренти в региона
- Анализ на потенциалните клиенти – селектиране по численост, възраст, пол, социален статус, доходност, други критерии и специални изисквания
- Пазарен дял
- Желана пазарна позиция
- Сравнителни конкурентни предимства
- Основни маркетингови цели
- Разпределение на ресурсите





Подробна структура при изготвяне на Бизнес план

5. Производство и реализация

- Описание на производствения процес
- Определяне на себестойност
- Продажни цени
- Годишно производство и реализация
- Основни доставчици и клиенти – Описание на Доставчиците и Клиентите, Обем на потребление (по географски региони) където реализираме продукцията и предлаганите услуги. Анализ на потенциалните клиенти – селектиране по численост, възраст, пол, социален статус, доходност, критерии и специални изисквания

6. Финансово и икономическо състояние на фермата

- Вземания – текущи, нетекущи
- Задължения – текущи, нетекущи, правни, конструктивни
- Обременяващи договори
- Финансови показатели
- Финансови отчети и приложения
- Справки за налични активи

Подробна структура при изготвяне на Бизнес план


7. Прогноза за производство и реализация

- Планирани разходи и приходи
- Прогнозни Финансови отчети

8. Обезпечения

- Активи
- Гаранти





ОСНОВНИ СЪПКИ ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН(БП)

- 1. Организиране на процеса на планиране
- 2. Оценка на външната икономическа среда
- 3. Оценка на състоянието на вътрешната работна среда във фермата от гледна точка на силните страни и слабите страни
- 4. Анализ на дългосрочни и средносрочни цели и оценка, съобразно настоящата външна икономическа среда и настоящата вътрешна среда.
- 5. Определяне на дългосрочни и средносрочни цели и обосноваването им на базата на преценка на бизнес средата
- 6. Изготвяне на ясни планове
- 7. Изготвяне на бюджети
- 8. Сглобяване и окомплектоване на БП
- 9. Представяне на БП пред потенциалните кредитори



Проект: „Популяризиране на устойчиво ползване на билките в България”



За връзка с екипа на проекта:

Фондация „Информация и природозащита”

www.ecologybg.com

consult@ecologybg.com

тел./факс: 02 872 14 83